

# Strumenti per la comunicazione e la ricerca delle informazioni in rete



Marina Ribaudó – DISI, 17 novembre 2006

# Qualche tappa importante ...

---

- Internet nasce il **2 settembre 1969** quando il computer di **Leonard Kleinrock** (UCLA) viene connesso al primo Interface Message Processor
- Il **1 ottobre 1969** viene installato il secondo IMP (Stanford Research Institute)
- Dopo qualche giorno viene tentato - con successo - il primo collegamento



# Qualche tappa importante ...

---

- Nel **1973** i protocolli **TCP/IP** progettati da **Vinton Cerf** e **Bob Kahn** che lavoravano al progetto DARPA vengono adottati dalla ristretta comunità che si occupa di Inter Networking



# Qualche tappa importante ...

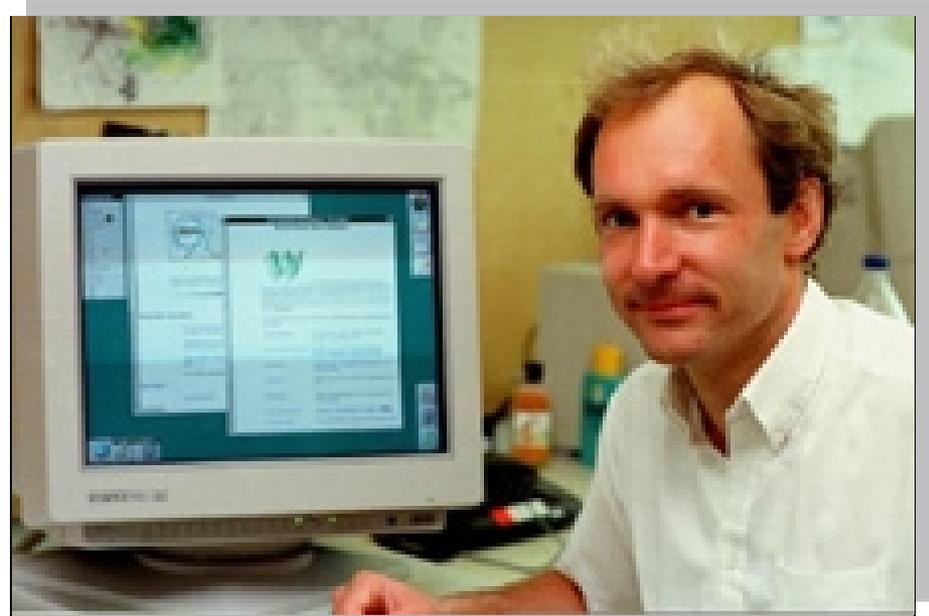
---

- Per **due decenni** gli strumenti messi a disposizione della rete Internet sono noti a **pochi ricercatori** che lavorano nelle Università e nei Centri di ricerca
  - Le modalità di interazione erano elementari rispetto a quelle attuali: ritroviamo il **protocollo FTP**, il **collegamento remoto**, la **posta elettronica**
-

# Qualche tappa importante ...

---

- La seconda fase dello sviluppo di Internet avviene negli **anni '90**: esplode il fenomeno **World Wide Web**
- Al CERN di Ginevra Tim Berners-Lee aveva il compito di **riordinare i dati** prodotti dal centro per **metterli a disposizione dei ricercatori di fisica delle alte energie**



# Qualche tappa importante ...

---

- La sua intuizione è stata quella di mettere insieme idee e tecnologie già esistenti
    - ✓ Iper testi
    - ✓ Database
    - ✓ Internet
  
  - Nel 1991 Tim Berners-Lee rilascia le specifiche del protocollo HTTP e introduce il linguaggio HTML
-

# Qualche tappa importante ...

---

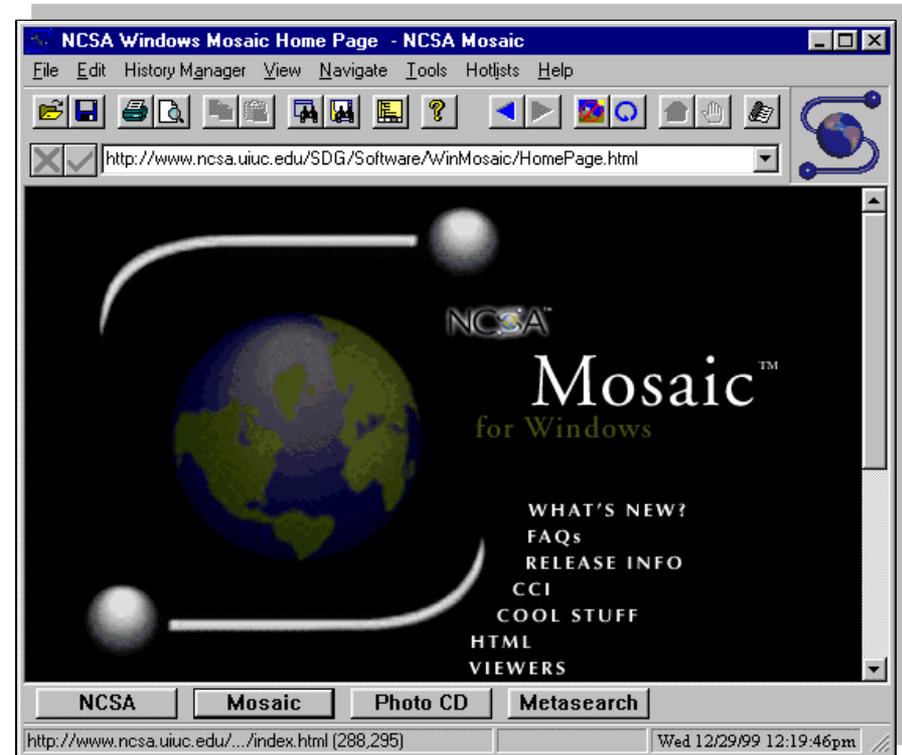
- Il primo Web Server



# Qualche tappa importante ...

---

- Nel **1992** un gruppo di programmatori del National Center for Supercomputing Application (NCSA) di Urbana Champaign realizza **Mosaic**, il primo client grafico per la navigazione in rete



# Qualche tappa importante ...

---

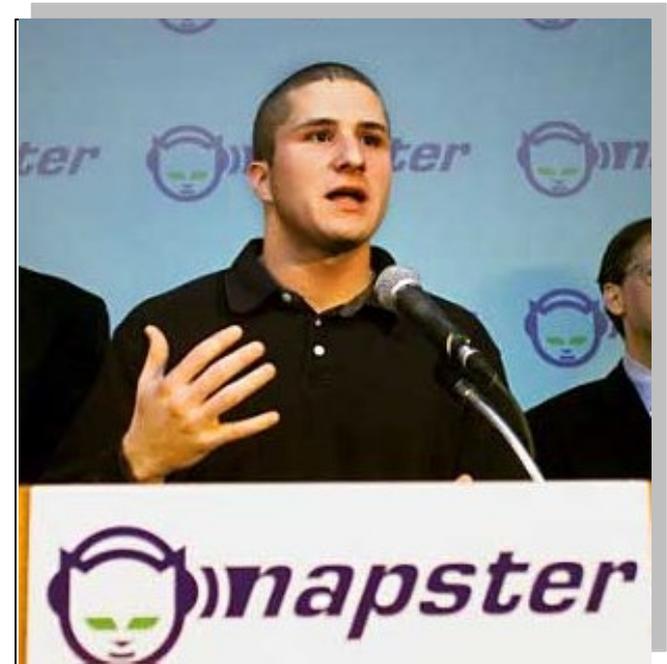
- Nel **1995** la Netscape, fondata da Marc Andreessen che aveva partecipato al progetto Mosaic, entra in borsa ottenendo un successo clamoroso



# Qualche tappa importante ...

---

- Inizia una stagione ricca di nuove idee che ha preso il nome di **New Economy**
  
- Nella primavera del 2000 si assiste al crollo in borsa di molte .COM
  
- Nonostante la crisi, nascono nuovi servizi
  - ✓ Motori di ricerca (Yahoo!, Google)
  - ✓ Negozi on line (Amazon)
  - ✓ Aste on line (eBay)
  - ✓ Sistemi Peer-to-Peer (P2P)
  - ✓ ...



# Qualche tappa importante ...

---

- Siamo adesso nell'Internet di terza fase, **una molteplicità di reti con e senza fili accessibile da apparati diversi:** TV, console di videogiochi, telefoni cellulari, palmari e anche tramite il "vecchio PC"



# Comunicazione

- > **World Wide Web**
- > Posta elettronica
- > Forum e weblog
- > Instant messaging
- > Reti sociali

# World Wide Web

---

- È una delle ultime funzionalità di Internet ad essere sviluppata, ma ha avuto un tale successo da essere confusa con la rete stessa
  - In informatica si parla di "killer application"
  - Il web costituisce il più grande artefatto costruito dall'uomo
-

# World Wide Web

---

- Il numero di documenti presenti sul web è valutato nell'ordine dei miliardi e centinaia di milioni sono gli utenti che vi accedono quotidianamente
  - **L'interazione è di tipo attivo:** l'utente sceglie le informazioni e/o i servizi che gli interessano
  - In informatica si parla di interazione **Client/Server** e di tecnologia **Pull**
-

# World Wide Web

---

## ■ Cosa si può trovare in rete?

### **Informazione strutturata**

- ✓ Cataloghi di biblioteche, archivi di articoli di giornali, raccolta di dati di borsa, orari e prezzi, ...

### **Informazione non strutturata**

- ✓ Musei virtuali, dispense e materiale didattico, foto satellitari, home page personali, ...

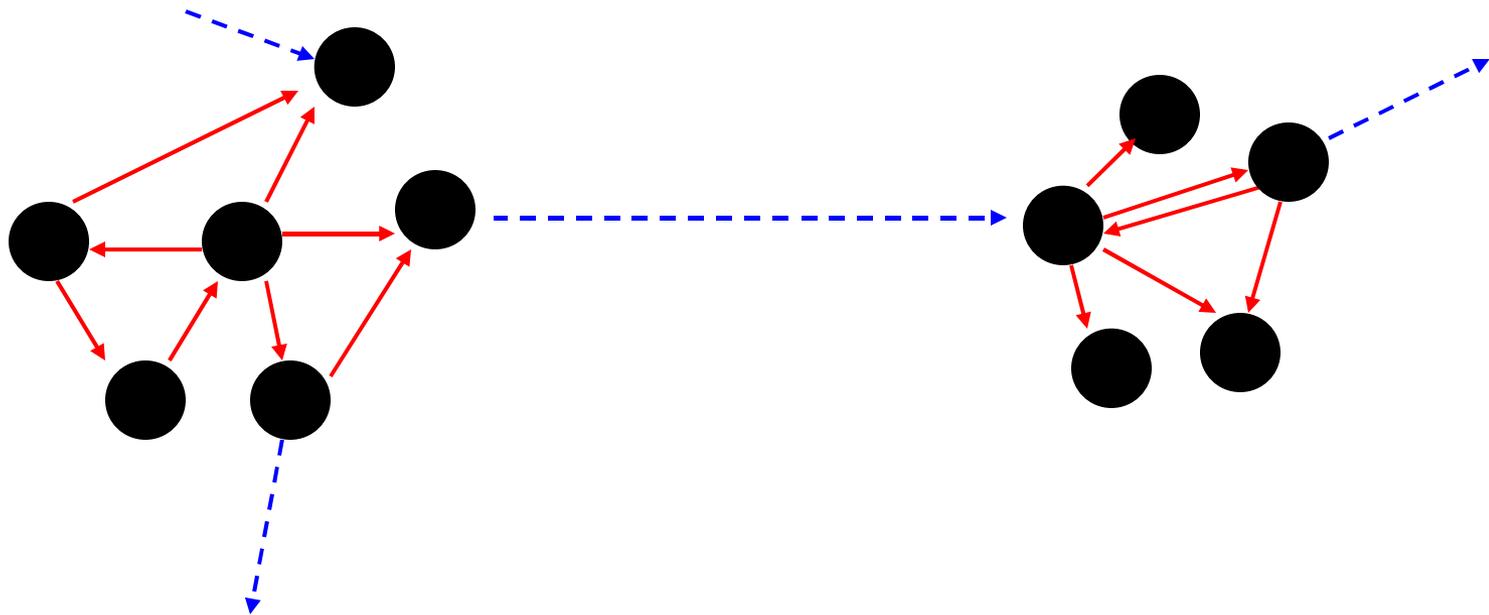
### **Servizi**

- ✓ Forme innovative di vendita di beni, accesso telematico ai servizi della pubblica amministrazione, software, ...
-

# World Wide Web

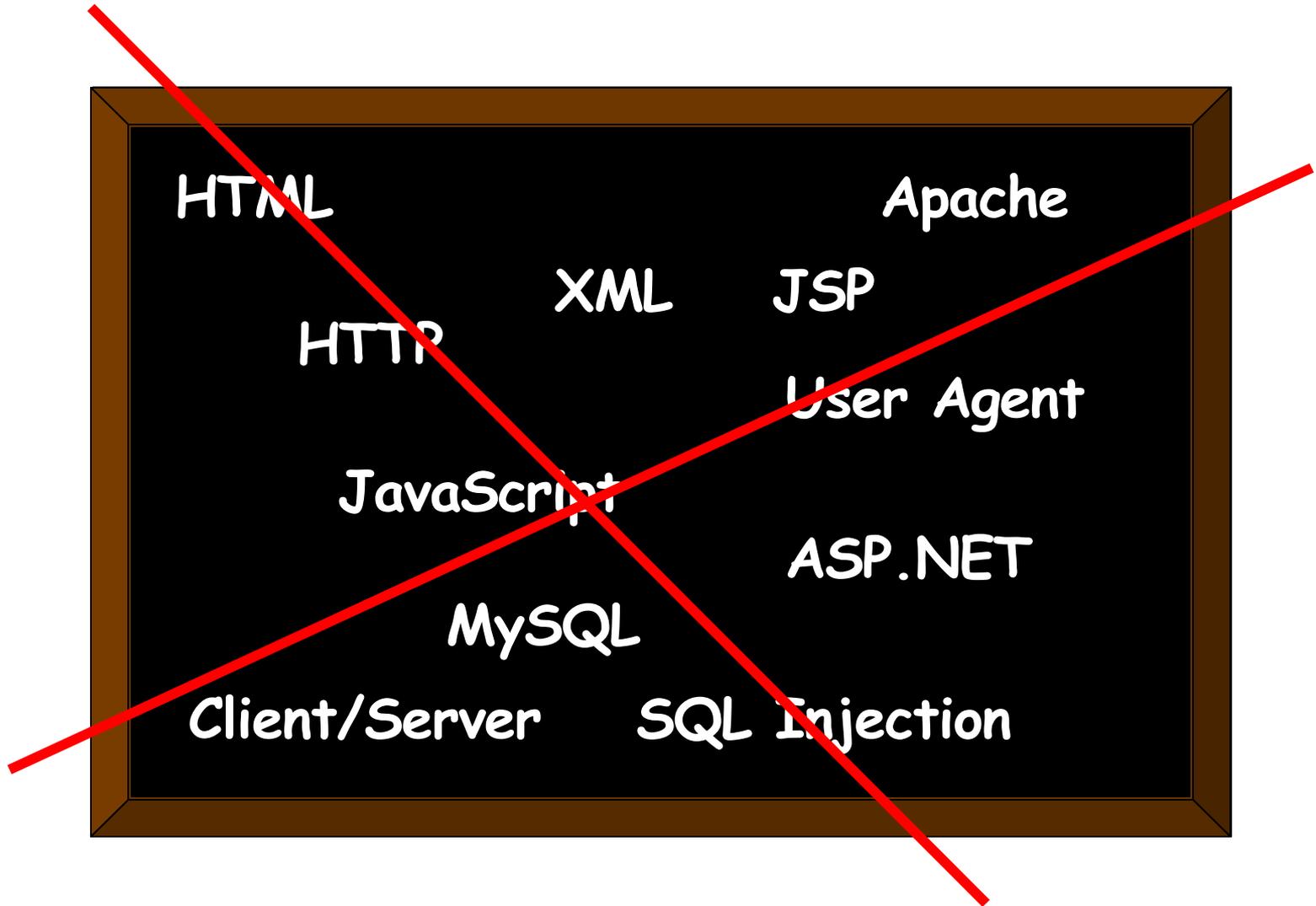
---

- L'informazione è rappresentata in forma ipertestuale e può essere visualizzata mediante un **grafo diretto**



# World Wide Web (per l'informatico)

---



# World Wide Web

---

**Usabilità**

**Accessibilità**

---

# Usabilità: Why?

---

“Usability rules the Web. Simply stated if the customer can't find a product she will not buy it. [...] It is so easy to go elsewhere; all the competitors in the world are but a mouseclick away”

Jakob Nielsen: Designing Web Usability  
<http://www.useit.com/>

---

# Usabilità: Who?

---

Noi stessi, gli utenti

---

# Usabilità: Where?

---

Sul web ma non solo,  
l'usabilità coinvolge le  
nostre esperienze con ogni  
tipo di artefatto

---

# Usabilità: What?

---

**Non esiste una  
definizione univoca**

---

# Usabilità: Definizione

---

Usabilità è il grado in cui un prodotto può essere usato da particolari utenti per raggiungere certi obiettivi con efficacia, efficienza e soddisfazione, in uno specifico contesto d'uso

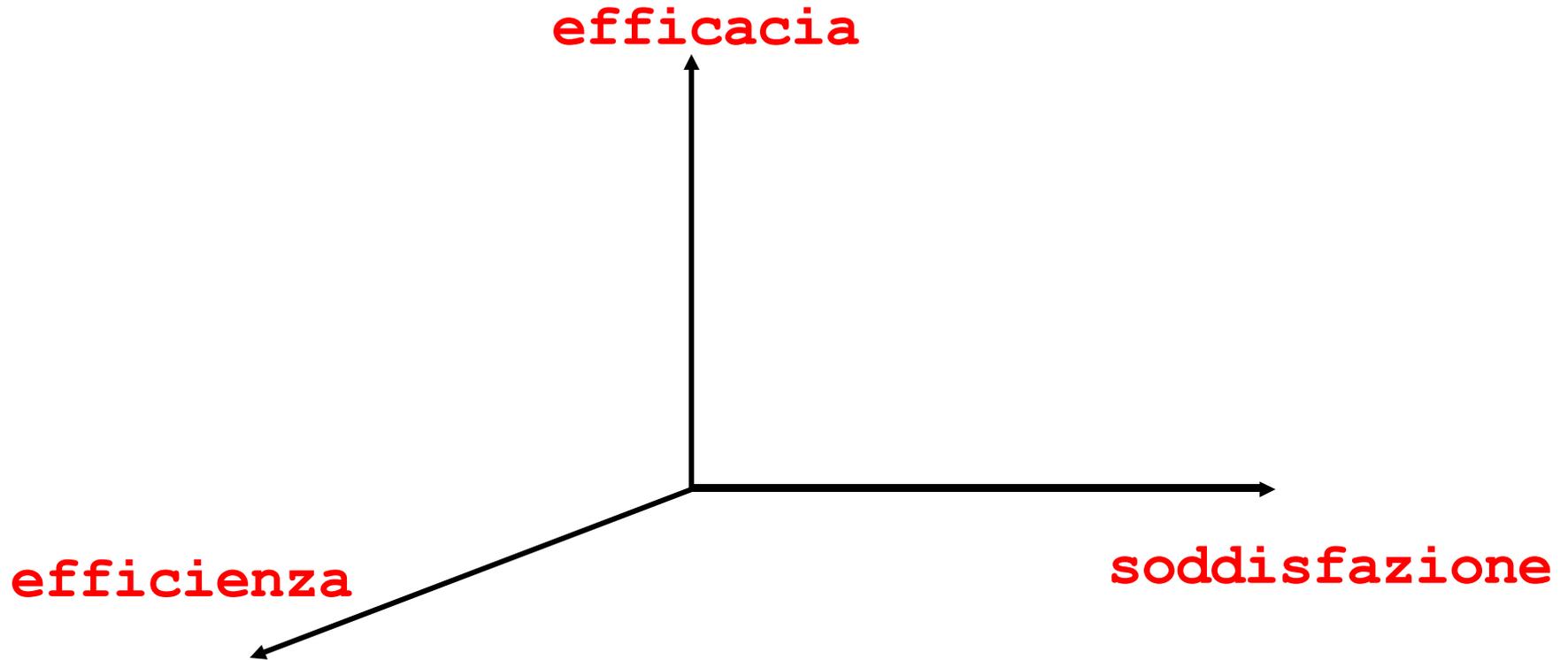
La definizione più accettata di usabilità fa riferimento

alla norma **ISO 9241**

---

# Usabilità: Definizione

---



ISO 9241 cerca di fornire una misura dell'usabilità

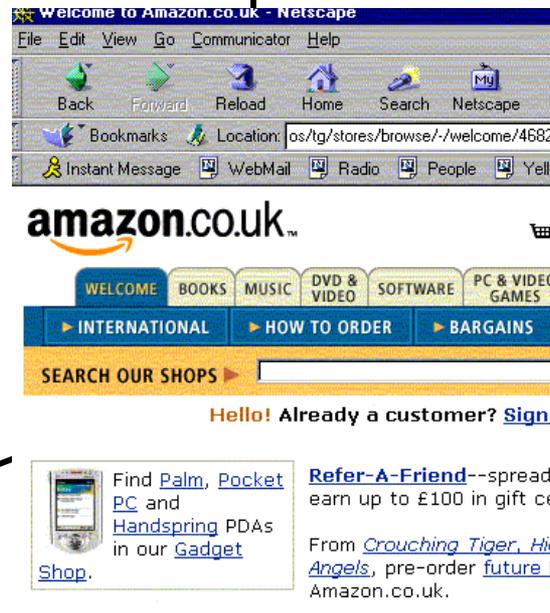
---

# Usabilità: Definizione

Nel caso delle  
interfacce web  
si potrebbero  
considerare

**efficacia**

numero di volte in cui  
si conclude un acquisto  
rispetto al numero di  
tentativi



**efficienza**

numero di click del mouse  
per concludere l'acquisto

**soddisfazione**

numero di volte in  
cui è stata espressa  
una preferenza per  
questo sito

# Principi di usabilità

---

Non esiste un "catalogo" di principi di usabilità per le applicazioni multimediali

Si possono dare "suggerimenti" validi in generale, che vanno reinterpretati per il web

---

# Riconoscere vs Ricordare

---



**Rendere gli oggetti  
e le azioni visibili**

---

# Esplicitare le affordance

---



Segnali che ci  
indicano come  
usare gli oggetti

... less is more ...

---

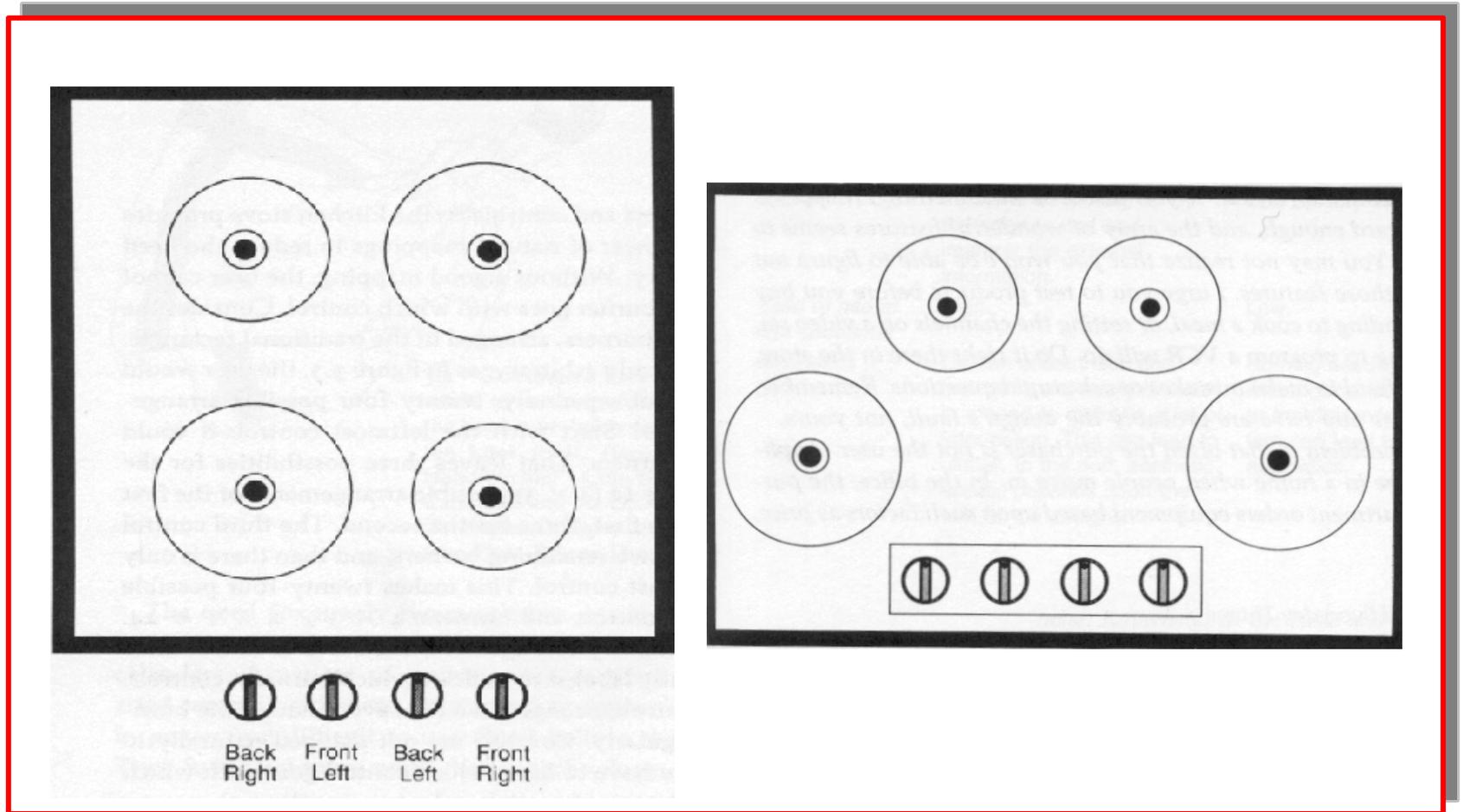
Si deve cercare di  
minimizzare il carico  
cognitivo dell'utente

7 +/- 2

---

# Usare mapping corretti

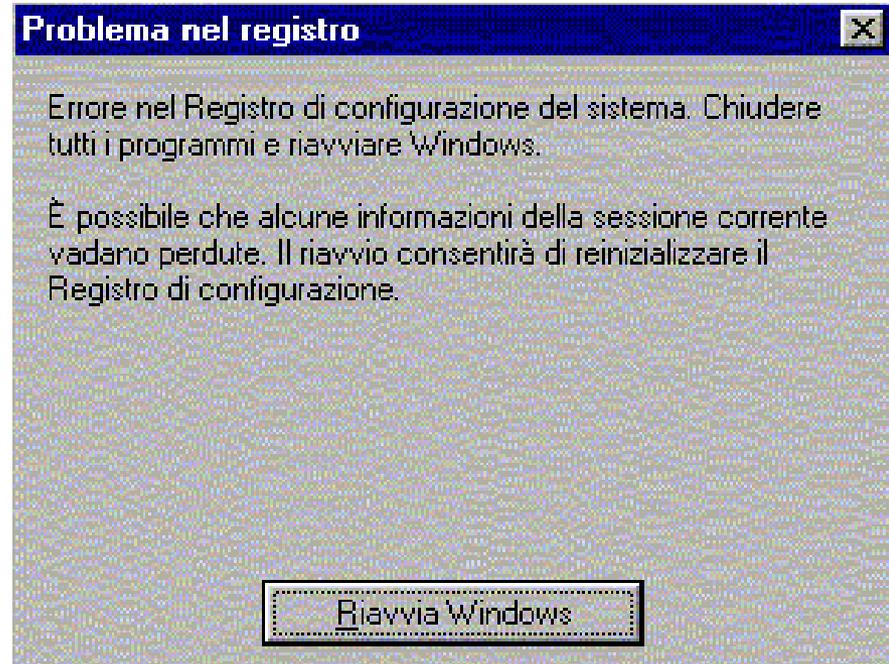
---



# Usare il linguaggio dell'utente

---

**Chi usa  
l'interfaccia  
non deve  
conoscere  
il gergo  
informatico**



# Gestire gli errori

---

Se possibile prevenire gli errori, altrimenti fornire meccanismi di "Undo"

# Fornire uscite chiare

---

Cancel

Exit

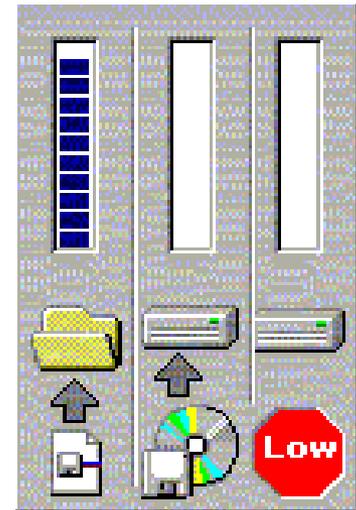
Home page

---

# Rendere visibile lo stato del sistema

---

**Fornire  
feedback**



# Accessibilità: Why?

---

"The power of the Web is in its universality. Access by everyone regardless of disability is an essential aspect."

Tim Berners-Lee

---

# Accessibilità: Why?

---

- Ragioni per rendere un web media accessibile

- ✓ **Etiche**

- garantire a tutti l'accesso alle informazioni telematiche, soprattutto a quelle legate ai servizi pubblici essenziali

- ✓ **Economiche**

- ampliare la popolazione di utenti che può interagire efficientemente con un sito, sia per la vendita di prodotti sia per servizi di assistenza al cliente

---

# Accessibilità: Why?

---

- Perché rendere un web media accessibile?

- ✓ **Tecnologiche**

- consentire la consultazione delle informazioni anche a possessori di strumenti di navigazione non aggiornati o di frontiera, come palmari e telefoni cellulari

- ✓ **Legislative**

- obbligare i siti della pubblica amministrazione ad adottare un livello minimo di accessibilità delle pagine

---

# Accessibilità: What?

---

Un sito web può essere definito accessibile quando qualsiasi potenziale utente è in grado di interagire con il sito stesso, al di là delle sue abilità psicomotorie, delle sue competenze informatiche e della sua dotazione hardware e software

---

# Accessibilità: il ruolo del W3C

---

L'attività del World Wide Web Consortium (W3C) si concretizza nella pubblicazione di una serie di "recommendations", ossia di documenti senza valore normativo che le organizzazioni pubbliche e private sono invitate a rispettare per assicurare determinate caratteristiche ai propri prodotti web

---

# Accessibilità: il ruolo del W3C

---

Diverse amministrazioni pubbliche ed organi legislativi, tra i quali anche il governo e il parlamento italiano, stanno adottando le linee guida proposte dal W3C come sistema di riferimento all'interno del quale inscrivere i rispettivi provvedimenti normativi in tema di accessibilità

<http://www.w3.org/WAI/>

---

# Linee guida: esempi

---

- Fornire un' **alternativa testuale** equivalente per ogni oggetto non testuale presente in una pagina
  - Assicurarsi che tutta l'informazione e tutte le funzionalità veicolate dal **colore** siano disponibili anche senza l'uso dello stesso
  - **Evitare oggetti e scritte lampeggianti** o in movimento le cui frequenze di funzionamento possano provocare disturbi
-

# Linee guida: esempi

---

- Assicurarsi che le **pagine siano utilizzabili** quando script, applet, o altri oggetti di programmazione siano disabilitati oppure non supportati
  - Rendere chiara la **destinazione di ogni collegamento ipertestuale** (link) con testi significativi
  - Fare in modo che i collegamenti presenti in una pagina siano selezionabili e attivabili tramite comandi da tastiera o tecnologia in emulazione di tastiera o tramite sistemi di puntamento diversi dal mouse
-

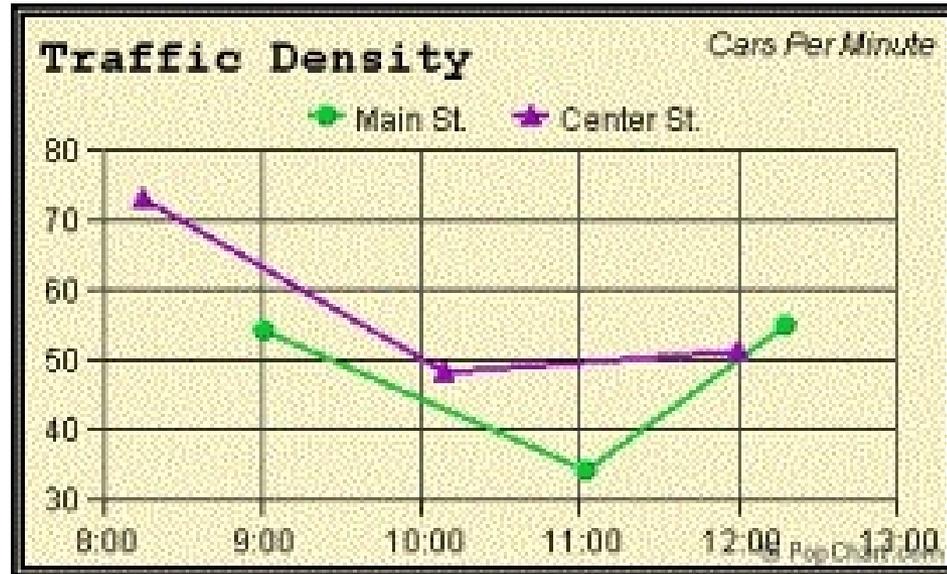
# In Italia? La legge Stanca

---

- La legge si pone come **strumento incentivante** nei confronti dei **privati** e comporta **obblighi** nei confronti della **Pubblica Amministrazione**
  
- **Fissa delle regole generali**, rimandando, per la sua concreta attuazione, ad un regolamento governativo

# Esempio: alternativa testuale

---



```

```

---

# Esempio: uso del colore

---



Click the Green button to continue,  
the Yellow button if you need help,  
or the Red button if you want to quit.

Looks easy, right? But what if you instead saw:



or



or



# Esempio: uso del colore

---

Tell us who you are. (required fields in **red**)

**Company:**

**Salutation:** (please select)

**First name:**

**Last name:**

**Job title:** (please

**Phone:**

**Web address:**

**E-mail:**

Tell us who you are. (\* on **required fields**)

**Company:**

**Salutation:** (please select)

\* **First name:**

\* **Last name:**

**Job title:** (please select)

**Phone:**  e.g., 415-555-1111

**Web address:**

\* **E-mail**

# Come si è arrivati alla legge

---

## ■ 1999

- ✓ Forum per la Società dell'Informazione
- ✓ Si è iniziato a parlare del problema dell'accessibilità dei siti Web e delle applicazioni informatiche

## ■ 2000

- ✓ Adesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri al W3C
- ✓ Fu dato inizio anche ad un progetto di ristrutturazione del sito di Palazzo Chigi, per renderlo accessibile e dare un esempio e un riferimento

## ■ Luglio 2000

- ✓ L'Autorità per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione (AIPA) costituiva un gruppo di lavoro portando avanti varie iniziative e introducendo il problema dell'accessibilità al web
-

# Come si è arrivati alla legge

---

- **2001**

- ✓ Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica intitolata: "Linee guida per l'organizzazione, l'usabilità e l'accessibilità dei siti web delle pubbliche amministrazioni"

- **Settembre 2001**

- ✓ L'AIPA pubblica una circolare dal titolo: "Criteri e strumenti per migliorare l'accessibilità dei siti web e delle applicazioni informatiche"

- **2002**

- ✓ Istituzione di una Commissione interministeriale sullo sviluppo e l'impiego delle tecnologie dell'informazione per le categorie deboli

---

# Come si è arrivati alla legge

---

- **Marzo 2003**

- ✓ Pubblicazione di un Libro Bianco sulla problematica dell'accessibilità

- **Luglio 2003**

- ✓ Soppressione dell'AIPA e nascita del Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione (CNIPA)

- **17 dicembre 2003**

- ✓ Il disegno di legge viene approvato

- **9 marzo 2004**

- ✓ Pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale
-

# I portali

---

- Il termine **portale** viene coniato nel **1997**
  - Il web si era trasformato in un fenomeno di massa e si è pensato di rendere redditizio questo universo comunicativo
  - La strada della vendita diretta delle informazioni non ha funzionato e ci si è rivolti al modello pubblicitario
  - **Idea**: creare siti che attirassero quotidianamente **milioni di utenti** e inserirvi **messaggi pubblicitari**
-

# I portali

---

- I siti allora più visitati erano quelli che fornivano
    - ✓ strumenti di ricerca
    - ✓ informazioni giornalistiche e notiziari
    - ✓ accesso alla rete (Internet provider)
    - ✓ strumenti software per la navigazione
  - La loro integrazione in un unico sito ha dato origine al fenomeno dei portali
  - I portali generalisti sono detti **orizzontali**, quelli monotematici sono detti **verticali**
-

# Un esempio di portale orizzontale

The screenshot shows the Libero.it website interface. At the top, there is a navigation bar with the Libero logo and icons for 'ACCESSO INTERNET', 'RICERCA', 'MAIL', 'CANALI', and 'COMMUNITY'. Below this is a secondary navigation bar with links for 'Web', 'Multimedia', 'News', 'Mappe', 'Elenco Telefonico', 'Aziende', 'Shopping', and 'Altre ricerche'. A search bar is located below the navigation, with a 'trova' button. The main content area is divided into several sections: 'Accesso Internet' with advertisements for ADSL services, a large 'eBay' advertisement with the text 'Il cellulare che cercavi!', and a 'Mail' section with a login form. At the bottom, there are several columns of links for various services like 'Accesso Internet', 'Ricerca', 'Mail', 'Canali', 'Community', 'Milano Finanza', and 'iMusic'.

Venerdì 21.10.05 - 09:56

**LIBERO** ACCESSO INTERNET RICERCA MAIL CANALI COMMUNITY

Web Multimedia News Mappe Elenco Telefonico Aziende Shopping Altre ricerche »

Cerca:  trova

[Notizie](#): [Emergenza maltempo](#) - [Rockpolitik](#) - [Giornalista Guardian](#) [Stampa Regionale](#) - [Stampa Estera](#) (Adblock)

**Accesso Internet**

**ADSL FLAT 12 MEGA** 3 mesi gratis  
Nuova tecnologia ADSL 2+

**ADSL FLAT 4 MEGA** 19,95 €/mese

Verifica la copertura ADSL  
Pref  Tel  [verifica](#)

**ADSL e Telefono** 39,95 €/mese

**Internet Gratis 6x**   
Accelera 6 volte! Nuova versione  
Usa il [702 702 0000](#) - [Registrati](#)

**Mail**

Username  Dominio

Password  [entra](#)

Non hai ancora una casella di Posta? [Registrati](#)

**Accesso Internet** **Ricerca** **Mail** **Canali** **Community** **Milano Finanza** **iMusic**

[ADSL](#) [Mappe](#) [Leggi mail](#) [Affari Italiani](#) [Entra in Chat](#) **Piazza Affari** **Depeche Mode**

[Internet Gratis](#) [Notizie](#) [Mail Gratis](#) [Libero Blog](#) [Crea il tuo Blog](#) Milano, giornata calda. I dati in diretta

[Internet Mobile](#) [Gruppi](#) [Mail 2 Giga](#) [Ansa](#) [Crea il tuo Sito](#) **Prestiti** **Canale Rock**

[Assistenza Internet](#) [Blog](#) [SMS da web](#) [Milano Finanza](#) [Cupido](#) Ecco come ottenerli **Santana, Alanis,**

Problema! sovraccarico cognitivo, ci sono troppi elementi da identificare nell'interfaccia

<http://www.milliondollarhomepage.com/>



Visto che ne abbiamo parlato, ecco la "Alex Tew's dollar-per-pixel advertising page that raised over a million dollars in just a few months".

# Un esempio di portale verticale

home | mappa | contattaci



## comune.genova.it

Oct 21, 2005

<b>il comune</b>	<b>primo piano</b>	<b>notizie del giorno</b>	<b>cerca nel sito</b>
<b>il cittadino</b>	<b>Servizio d'informazione via SMS</b>	▶ 20/10/2005 <b>STUDENTI GENOVESI SEMPRE PIU' LATINOS</b> Rapporto sull'immigrazione a Genova del Centro Studi Medici: tre studenti su cento sono immigrati ecuadoriani, un tasso di incidenza che non ha ... (segue)	<input type="text"/> <input type="button" value="vai"/> ▶ ricerca avanzata
<b>le aree tematiche</b>	 <b>GENOVA PER NOI</b> Informazioni sulla tua città gratis sul cellulare	<b>eventi in città</b>	<b>sportelli on line</b>
<b>la città</b>	 COMUNE DI GENOVA	 <b>Mostra Romantici e Macchiaioli</b> Giuseppe Mazzini e la grande pittura europea dal: 21/10/05	 <b>LO SPORTELLO DEL CITTADINO</b> URP
<b>genova per voi</b>	<b>in evidenza</b>	<b>Genova turistica</b>	 <b>SUAP</b> Sportello unico attività produttive
<b>ufficio stampa</b>	▶ Sai, sta scadendo il termine per il <b>condono legge 326/03</b> .	 <b>CALL CENTER</b> 010.2004.1 04	<b>servizi on line</b>
notizie del giorno	▶ <b>Pronti, via: in pista la blu area.</b> A Carignano - Foce - Centro	<b>Informazioni turistiche, prenotazioni di alberghi e servizi: 7 giorni su 7 dalle 10 alle 20.</b> <b>Information and booking of tourist services: 7 days a week, 10 a.m. through 8 p.m.</b>	 <b>T6 GENOVA</b> portale dei servizi
agenzia di stampa	▶ 22 ottobre - Giornata della moto. <b>Sgomma</b> al Convegno!		<b>qualità</b>
agenda per giornalisti dal Consiglio Comunale	▶ <b>Abusivo? No, grazie.</b> Scopri come regolarizzare il tuo <b>passo carrabile</b>		 <b>Controllo Esibizione Qualità</b>
newsletter	▶ <b>Cambia sede</b> il Protocollo Generale		<b>eventi della vita</b>
	▶ Sai tutto su <b>nuovi divieti di circolazione?</b> Leggi l'ordinanza (.doc, 88Kb)		avere una famiglia
<b>aziende di servizio</b>	▶ Informati sulle <b>agevolazioni ICI</b> Finanziaria 2005		avere un animale
 AMIU	▶ 27 ottobre/8 novembre - Torna il <b>Festival della Scienza</b>		studiare
 AMT			lavorare
 ASTER			
 ASeF			
 Themis			
 AMI			
 Deledda D.I.S.			
<b>accedi a</b>			
T.C.T. on line			

# Comunicazione

- > World Wide Web
- > **Posta elettronica**
- > Forum e weblog
- > Instant messaging
- > Reti sociali

# Posta elettronica (e-mail)

---

- Una delle prime applicazioni della rete, è diventata popolare dopo l'avvento del Web e grazie all'introduzione di client grafici
- Permette di scambiare in tempi ridotti messaggi di puro testo e - utilizzando appositi strumenti - ogni altro tipo di file
- Offre uno **stile di interazione di tipo asincrono** tra coppie di persone oppure tra gruppi di persone grazie all'uso delle mailing list



# E-mail: Netiquette

---

- Si usa scrivere in **minuscolo**
  - I caratteri maiuscoli equivalgono a gridare
  - Per **evidenziare** qualcosa si può usare il simbolo **\***, es. **\*puntuale!\***
  - Si dovrebbero usare solo i **caratteri ASCII a 7 bit** (per esempio non vanno bene le nostre lettere accentate, che vanno sostituite con l'apostrofo)
-

# E-mail: Netiquette

---

- Scrivere **messaggi brevi**
  - La posta elettronica è meno formale della corrispondenza cartacea
  - Se si risponde ad un messaggio (reply) **riportando il contenuto** del messaggio originale (quotation), conviene lasciare **solo le parti che sono rilevanti per la risposta**
-

# E-mail: Netiquette

---

- Nel caso di battute, è opportuno associarle ad uno "smiley" per evitare equivoci



Smile :-)



Sad :- (



Wink ;-)



Evil }-]



Suprise 8-)



Cool B-)

---

# Mailing list: Netiquette

---

- E' vietata ogni forma di pubblicità
  - Ogni gruppo ha un suo codice di comportamento che di solito viene scritto nelle FAQ
  - Prima di mandare messaggi è opportuno leggere attentamente le FAQ
  - Utilizzare al meglio il campo "Subject" per chiarire bene il contenuto del messaggio
-

# Mailing list: Netiquette

---

- **Evitare di assumere posizioni provocatorie** che potrebbero generare discussioni spiacevoli (flame)
  - **Evitare di mandare messaggi di prova** per provare il funzionamento del software
  - **Evitare di rendere pubblico un messaggio** ricevuto personalmente senza l'autorizzazione dell'autore
-

# I pericoli della posta elettronica

---

**Virus:** frammento di software, in grado, una volta eseguito, di infettare dei file in modo da riprodursi facendo copie di se stesso, generalmente senza farsi rilevare dall'utente



# I pericoli della posta elettronica

---

Un programma chiamato "Elk Cloner" è accreditato come il primo virus per computer apparso al mondo. Fu creato nel 1982 da Rich Skrenta sul DOS 3.3 della Apple e l'infezione era propagata con lo scambio di floppy disk



# I pericoli della posta elettronica

---

**Spam:** invio di grandi quantità di messaggi elettronici non richiesti

Il termine trae origine da un vecchio sketch dei Monty Python ambientato in un locale dove ogni pietanza del menu era a base di Spam (un tipo di carne in scatola)...



# I pericoli della posta elettronica

---

**Phishing:** tecnica di ingegneria sociale utilizzata per ottenere l'accesso ad informazioni personali e riservate con la finalità del furto di identità, mediante l'utilizzo di messaggi di posta elettronica fasulli opportunamente creati per apparire autentici

---

# Esempio di phishing

---

Cari clienti della banca via Internet Imprese.

Vorremmo informarvi l'indirizzo fisso del nuovo web server del servizio online banking - <http://www.bybanca.net>.

A causa sovraccarico del nostro generale server <http://www.bybank.it> la nostra zona tecnica è allargata con l'aggiunta di nuovo server attualmente nella fase di test.

Vi preghiamo essere soggetti alla procedura obbligatoria d'autenticazione al nuovo server per far trasferire i Vostri dati d'utente con successo alla base dei dati del nuovo piu' protetto server del servizio online banking.

**continua**

---

# Esempio di phishing

---

2. Aprite la web pagina <http://www.bybanca.net>
3. Inserite nel Vostro conto online usando la combinazione Codice i Pin.
4. Per evitare la perdita dei Vostri dati personali e per la protezione contro assalti di "Phishing" si prega di sempre chiudere la finestra del Vostro Internet Browser al termine di lavori con la banca online.

Vi preghiamo distinti saluti,  
il servizio d'assistenza tecnica della banca  
online ByBank

---

# Come possiamo difenderci?

---

- **Attenzione agli allegati**
  - **Non si devono eseguire programmi che non si conoscono**, evitando anche di eseguire applet che vengono scaricate durante la navigazione in rete, se non si è certi che la fonte (il sito) sia affidabile
  - **E' opportuno usare filtri antispam e programmi antivirus**
-

# Comunicazione

- > World Wide Web
- > Posta elettronica
- > **Forum e weblog**
- > Instant messaging
- > Reti sociali

# Forum e weblog

---

- Il World Wide Web non deve essere considerato solo un enorme deposito di informazioni ma anche uno **spazio di comunicazione** interattivo
  - Oltre alla classica home page personale, si possono usare strumenti che permettono una partecipazione attiva dell'utente
  - Nasce il fenomeno delle comunità online
-

# Forum

---

- Sfrutta la metafora della **bacheca elettronica**
  - Si tratta di siti Internet (o di pagine all'interno di siti) che permettono di visualizzare un elenco di messaggi, di leggere i messaggi affissi in bacheca e di scriverne di nuovi
-

# Forum di Repubblica

Cerca nel sito | Leggi il giornale |  Ultimo aggiornamento

## la Repubblica.it

Cerca con Google

**Homepage** | **Sport** | **Economia** | **Tecnologia & Scienze** | **Spettacoli & Cultura**

**Politica** | **Cronaca** | **Esteri** | **Persone** | **Foto** | **Video** | **Lavoro** | **Cronologia** | **Arte** | **Meteo** | **M**

 **Venerdì 21 ottobre: giornata di orientamento sui master. A Palazzo Bo, Padova** **SuperEnalotto €19.100.000 GI**

---

**LEGGI IL GIORNALE** 

**MOBILE**  
via SMS  
i-mode  
Umts  
Gprs

**SERVIZI**  
Repubblica Voice  
FreeInternet  
Pagine Bianche  
Pagine Gialle  
Cerca nel sito  
Supertoto  
Scriveteci  
Repubblica@scuola

**SUPPLEMENTI**  
Dweb  
Affari & Finanza  
Salute

### FORUM

- **Dopo le primarie**  
17-10-2005
- **La nuova legge elettorale**  
14-10-2005
- **Le dimissioni di Siniscalco**  
22-09-2005
- **Lo spinello a scuola**  
19-09-2005
- **Legge elettorale, è scontro**  
14-09-2005
- **Dopo la strage di Sharm el Sheikh**  
23-07-2005
- **Terrorismo, leggi speciali?**  
11-07-2005
- **Il referendum fallito**  
13-06-2005
- **Prodi rilancia le primarie**  
03-06-2005

No, alle donne piacciono i capelli.

# Forum: Netiquette

---

**AVVERTENZE** (leggetele prima di intervenire)

di forum e legger  
gli altri messaggi

L'indirizzo del mittente del messaggio apparirà nel forum

## **NON VERRANNO PUBBLICATI:**

- i messaggi che non si attengono al tema del forum;
- i messaggi inviati privi di indirizzo e-mail o con indirizzo e-mail palesemente falso;
- i messaggi anonimi;
- i messaggi che eccedono le 30 righe di lunghezza (il sistema avvertirà automaticamente quando il limite viene superato, invitando ad accorciare il messaggio);
- i messaggi pubblicitari,

## **NON SONO AMMESSI:**

- i messaggi con polemiche personali e non attinenti al forum;
- i messaggi con linguaggio offensivo o provocatorio;
- i messaggi che contengono turpiloquio;
- i messaggi con contenuto razzista o sessista;
- i messaggi il cui contenuto costituisce una violazione delle leggi italiane (diffamazione, istigazione a delinquere o alla violenza eccetera)

dal sito [www.repubblica.it](http://www.repubblica.it)

---

# Weblog

---

- Una sorta di **diario in rete** dove l'utente può pubblicare i propri "articoli" e i lettori possono inserire i propri commenti
  - Il weblog fornisce meccanismi di **archiviazione degli articoli** che dopo un certo periodo dalla home page vengono trasferiti in pagine di archivio
  - Ogni articolo ha anche un link permanente, detto **permalink**
-

# Weblog

---

- Grazie ai permalink sono frequenti rimandi tra weblog diversi
  - Il mondo dei weblog diventa quindi uno **spazio condiviso** dove si scambiano informazioni e si discute in modo collaborativo (**blogosfera**)
-

# Weblog

---

- E i contenuti?
    - ✓ Molto spesso l'autore esprime la propria opinione
    - ✓ Esistono anche weblog che si rifanno alla scrittura diaristica (tipologia di weblog con la maggiore presenza femminile)
    - ✓ Ricorrenti sono i weblog di progetto
-

# Il weblog di Beppe Grillo

---

[Home](#) [Usa il blog](#) [Iscriviti](#) [Email](#) [Tour](#) [GrilloNews](#) [La Settimana](#) 

**Spettacolo 2006  
INCANTESIMI** [ACQUISTA](#) [NEGOZI](#)

15 Novembre 2006

## Le Ferrovie di Pantalone



"Ferrovie svenate e senza risorse: lo sbilancio è tale da non permettere più di proseguire in uno stato di indebitamento finanziario ... gli immobili di proprietà sono stati venduti tutti", **Mauro Moretti**, amministratore delegato delle Ferrovie dello Stato.

**1,8 miliardi di euro è il buco di bilancio** previsto per il 2006.  
6,1 miliardi di euro sono necessari per non portare i libri in tribunale.

NESTI

### I video di Beppe



### Il muro del pianto

Invia un commento su un tema

# Comunicazione

- > World Wide Web
- > Posta elettronica
- > Forum e weblog
- > **Instant messaging**
- > Reti sociali

# Instant messaging

---

- Si tratta di uno strumento di interazione **sincrono** che offre uno stile di **interazione in tempo reale**
  - Usando software multipiattaforma opportuni si possono informare automaticamente gli altri utenti della propria presenza in rete
  - Questo tipo di comunicazione ha spesso una connotazione ludico/ricreativa
-

# Instant messaging



# Instant messaging

---

“ [...] Ma c'è di più. La messaggistica istantanea è una vera e propria killer application di internet. L'ennesima. Se la prima è stata l'email e la seconda è da poco diventata il motore di ricerca, la terza è sicuramente l'instant messaging.

Più della posta elettronica infatti la messaggistica in tempo reale è riuscita ad attirare su internet il gentil sesso, una fetta di pubblico che in ambiti non lavorativi era ancora tabù e che è ricercatissimo dai pubblicitari ...”

# Comunicazione

- > World Wide Web
- > Posta elettronica
- > Forum e weblog
- > Instant messaging
- > **Reti sociali**

# Reti sociali

---

Una rete sociale è formata da un gruppo di persone connesse tra loro da diversi legami sociali

Nella teoria delle reti sociali la società è vista e studiata come **rete di relazioni**, più o meno estese e strutturate. Il presupposto fondante è che **ogni individuo si relaziona con gli altri e questa sua interazione plasma e modifica il comportamento di entrambi**

---

# Reti sociali: MySpace

Help | SignUp

Web | MySpace | People | Music | Music Videos | Blogs

**myspace.com**  
a place for friends

Search

Home | Browse | Search | Invite | Film | Mail | Blog | Favorites | **Forum** | Groups | Events | Videos | Music | Comedy | Classifieds

**Cool New Videos** 48,952 uploaded today!

 **Best Camo**  
The Extinction Program.™

 **Stop Motion Music**  
Justin

 **Rollerblade Mozart**  
Smithy

 **Lockdown Comedy Event**  
Let's Go To Prison

**myspace music videos** browse | search

 [Click here](#) to watch the new music video by **DIDDY**

**Member Login**

E-Mail:

Password:

Remember Me

[Forgot your password?](#)

**myspace movies** search | coming soon



- Find Movie Showtimes
- Read Movie News
- Get Movie Tickets

 **Check Out Movies Now**  
movies.myspace.com

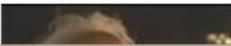
**Cool New People**

**Trevor** **Tray** **Clayfighter**

**MySpace Music** [more music]

**Videos** [more videos]

 **Fred Clave Trailer**

# Reti sociali: www.last.fm



the social music revolution

[Users](#) [Music](#) [Listen](#) [Charts](#) [Tools](#) [Help](#)

[matteodellamico](#) [My Dashboard](#) 0 new preferences logout

Music Search

[matteodellamico](#)

Overview **Charts** Journal Groups Friends Neighbours Events Tags

**Customized MP3 Players**  
512MB MP3 Player \$25, 1GB \$37 Free  
Custom Logo, Fast Turnaround!

**Solstice Music listen&buy**  
Worldwide mailorder CD, DVD, Vinyl,  
Biotonic, Antidote and more

[Ads by Google](#) [Advertise on this site](#)

**Recent Tracks**

[Listening to Global Tag Radio: classic rock](#)

Queen – You Take My Breath Away	just listened
ZZ Top – Leila	7 minutes ago
Van Morrison – Somerseset	10 minutes ago
Pink Floyd – Interstellar Overdrive	14 minutes ago
Kingbathmat – Fantastic Freak Show Carnival	24 minutes ago
King Crimson – Larks Tongue in Aspic III	28 minutes ago
Blue Öyster Cult – Lips In The Hills	34 minutes ago
David Bowie – Song for Bob Dylan	38 minutes ago
Whitesnake – Still of the Night	42 minutes ago
Black Sabbath – War Pigs	49 minutes ago

[See/edit more recent tracks...](#) [Put this on your website/blog](#) [Feed](#)

**Recent Journals**

**Featured stations**

Play Neighbour Radio  
Play Recommendations  
current setting: 100%  
[More stations \(2\)](#)

**About Me**

**Matteo Dell'Amico**  
User  
Male, 27, [Italy](#)  
Registered: 5 Dec 2005  
Tracks played: 3550  
Posts: 3 ([view history](#))  
Journals: 2  
[Edit my details...](#)

**Shoutbox**

Post to shoutbox

[la\\_simo](#) said:  
grazie, mio supervicino, ma  
tanto che ci vuoi fare, ci  
vuole pazienza con tutti!  
ciao!! :D  
Tuesday evening

[amargodulce](#) said:  
gran bella musica!  
July 2006

[View shoutbox in  
popup window](#)

**Friends**

[RobertoMontagna](#) I ♥ NY

[Daddi79](#)

# Reti sociali: www.last.fm

rock  
instrumental  
classical  
italian  
pop  
singer-songwriter  
fun  
favorites  
oldies  
[See all 12 tags...](#)

**Groups**

DISI 

Ubuntu Linux 

Bjork 

Debian Linux 

Queen 

Elio e Le Storie Tese 

## Weekly Top Artists



1	Dire Straits	7
2	Francesco De Gregori	5
3	U2	3
3	The Beatles	3
3	Vasco Rossi	3
3	Fabrizio De André	3
7	The Cure	2
7	Depeche Mode	2
7	Placebo	2
7	Radiohead	2

5 Nov 2006 – 12 Nov 2006 | [See more top artists...](#) | [Put this on your website/blog](#)

## Overall Top Artists

1	Queen	183
2	Francesco De Gregori	149
3	Francesco Guccini	106
4	Fabrizio De André	105
5	Elio e le Storie Tese	78
6	U2	73
7	Franco Battiato	66
8	Frankie Hi-Nrg mc	54
9	Vasco Rossi	52
10	Modena City Ramblers	41
11	R.E.M.	38
12	Lucio Dalla	37

**sterte** 

**Daddi79** 

[See all 12 friends...](#)

**Neighbours**

**\_ZeD\_** 

**hobbes\_zena** 

**la\_simo** 

**niky81** 

**Sgozz** 

# Ricerca delle risorse

**Motori di ricerca**



# Motori di ricerca

---

- Ennesima "killer application" della rete, quella dei motori di ricerca ci permette di navigare nel mare di informazioni presenti sul web
  - Ne esistono di due tipi
    - ✓ **Directory**  
Yahoo! (1994), Open Directory
    - ✓ **Query**  
Google (1998), AlltheWeb, Theoma
-

# Directory

---

- **Catalogano manualmente le informazioni** strutturandole in modo gerarchico
  - I macro argomenti (categorie) da indicizzare sono scelti a priori
  - Poiché la catalogazione avviene manualmente, si riesce ad indicizzare solo una piccola parte del web
  - **Gran parte del Web rimane invisibile**
-

# Query

---

- Le informazioni sono ricercate mediante **parole chiave** che però non permettono di specificare la semantica delle interrogazioni
    - ✓ Esempio: se digito Ferrara, sto cercando informazioni sulla città oppure su Giuliano Ferrara?
  - I **risultati** che contengono le parole chiave specificate nella query **vengono ordinati per rilevanza**
  - Ogni motore di ricerca utilizza un proprio metodo di calcolo della rilevanza per ordinare i risultati
-

# Google

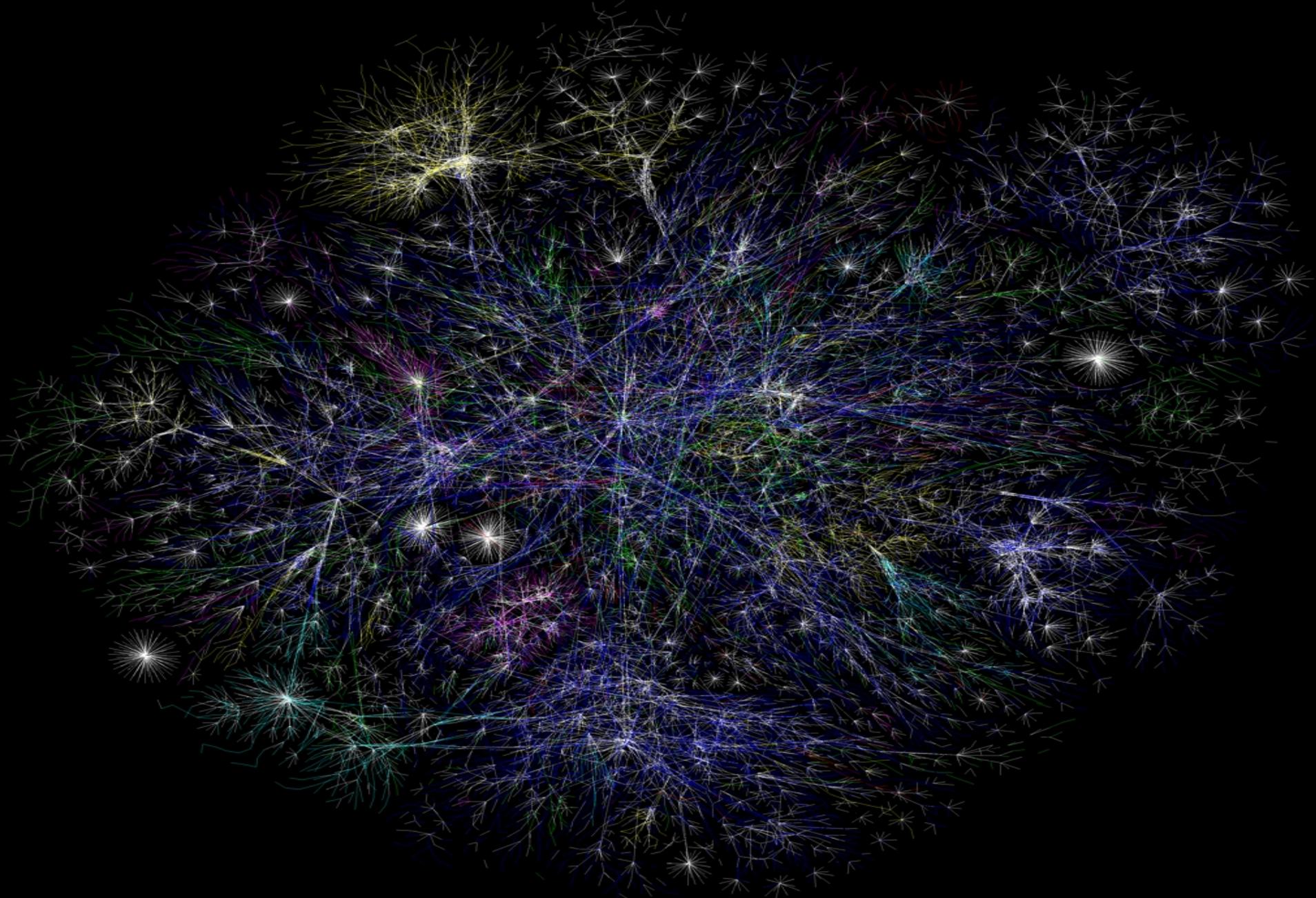
---

- Google è un motore di ricerca per parole chiave ed è l'applicazione che ha avuto maggior successo
  - Il metodo per il calcolo della rilevanza dei documenti è segreto ma si sa, che oltre a considerare il contenuto delle pagine che sono indicizzate, viene anche usata la struttura del "grafo del Web"
-

# Google

---

- Il grafo del Web è enorme e i motori di ricerca ne indicizzano solo una parte
  - Quando si fanno ricerche in rete si deve sempre tenere presente che la **maggior parte del Web è nascosta** e quindi noi troviamo quelle informazioni che altri hanno raccolto per noi ...
-



**Grazie per l'attenzione**